



Unione Europea "Fondo  
Europeo Agricolo Per lo  
sviluppo Rurale:  
l'Europa investe nelle  
zone rurali"



Approccio Leader



Mi.P.A.A.F.



Regione Calabria



GAL Pollino Sviluppo

## CALABRIA - MERCATO METROPOLITANO - EXPO 2015



**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE  
DEI GAL DELLA CALABRIA  
PER LA SELEZIONE DI N. 40 AZIENDE AGROALIMENTARI  
PER LA PARTECIPAZIONE ALLA SETTIMANA  
DEL MERCATO METROPLITANO DEI PRODOTTI DELLA CALABRIA**

Il GAL Pollino, nell'ambito del Programma di Partecipazione della Rete dei GAL della Calabria ad EXPO 2015,

### PROMUOVE

una Manifestazione di Interesse per la selezione di N. 4 aziende agroalimentari di filiera interessate a partecipare alla **Settimana del Mercato Metropolitan dei Prodotti della Calabria** che si svolgerà dal **7 al 13 settembre 2015**.

Il Mercato Metropolitan è collocato nell'Area dei navigli, uno dei più antichi e caratteristici quartieri di Milano, ora una delle zone più alla moda e vivace della Città. Il Mercato, che affonda le proprie radici nella tradizione millenaria dei mercati cittadini gestiti direttamente dagli agricoltori, permette ai consumatori di realizzare una esperienza alimentare di consumo e di acquisto, integrata da momenti di comunicazione, informazione, conoscenza e intrattenimento. Valorizzare produzioni di nicchia, enfatizzare le biodiversità, informare e rendere consapevole il consumatore, allargare lo spettro delle esperienze, sono gli obiettivi di Mercato Metropolitan.

L'occasione di EXPO 2015, con l'affermazione della centralità del cibo, fanno del Mercato Metropolitan la declinazione concreta di come si può realizzare la filiera alimentare corta, controllata dai produttori, centrata su stili di consumo consapevoli ed attenti.

Il Mercato Metropolitan è costituito da un'area all'aperto di 14.000 mq con 50 piccoli store indipendenti per l'esposizione e la vendita dei prodotti da parte di consorzi / produttori (nei week-end 100 bancarelle dedicate ai produttori). Un'area dedicata allo street food, al contatto diretto tra produttore e consumatore, alla promozione dei territori, un luogo dove gustare buon cibo sotto le stelle.

Gli store di *street food* che saranno disponibili per le aziende selezionate attraverso la presente Manifestazione di Interesse sono costituiti da stand 3 x 3 composti da strutture portanti in cassette della frutta. La copertura è ricavata mediante la collocazione degli stand sotto la tensostruttura del Mercato. Oltre ai 40 stand sono previsti altri servizi accessori che comprendono, tra l'altro, l'utilizzo di container ad uso magazzino, utilizzo di show cooking, etc. Inoltre, su esplicita richiesta, le aziende potranno preparare prodotti caldi (in tal caso eventuali costi aggiuntivi saranno a carico delle aziende).

All'interno degli stand e nelle alte aree di servizio del Mercato Metropolitan sarà possibile collocare cartelloni informativi e promozionali delle produzioni, dei prodotti e dei territori della Calabria. Le attività di promozione e degustazione potranno essere integrate con incontri ed eventi, promossi anche dai produttori, finalizzati a fare conoscere ai visitatori la natura, la storia e la cultura dei territori e delle produzioni.

Le 40 aziende che parteciperanno al Mercato dovranno appartenere ad una delle seguenti filiere e microfilieri alimentari: Ortofrutta; Lattiero Casearia; Vitivinicola; Olivicola; Cerealicola (Prodotti da Forno); Prodotti della Montagna e Silvicoltura; Prodotti a base di Carne e Trasformati; Sottoli e Sottaceti; Filiera del Miele e Derivati; Marmellate; Liquirizia, Dolci Tradizionali; Prodotti Nutraceutici e di Bellezza (Olio e Bergamotto); Prodotti della Pesca; Liquori Tipici Locali.

Le aziende potranno presentare e far degustare i propri prodotti negli stand e, a richiesta, potranno realizzare, con chef del Mercato Metropolitan, show cooking utilizzando i prodotti tipici. Sono previste sette serate di show cooking. E' prevista anche la creazione di ricette e menu speciali da fare offrire ai corner interni del Mercato Metropolitan.

I prodotti delle aziende selezionate saranno posizionati nell'Area Market del Mercato con hostess e promozioni per 7 giorni.

Durante la settimana della Calabria al Mercato Metropolitanò sar  possibile attivate manifestazioni ed eventi culturali all'interno dell'Area Ristorazione del Mercato Metropolitanò.

Le aziende interessate per poter partecipare alla presente Manifestazione di Interesse devono soddisfare i seguenti requisiti:

- operare, in Calabria, all'interno ad una delle seguenti filiere e microfiliere alimentari: **Ortofrutta; Lattiero Casearia; Vitivinicola; Olivicola; Cerealicola (Prodotti da Forno); Prodotti della Montagna e Silvicoltura; Prodotti a base di Carne e Trasformati; Sottoli e Sottaceti; Filiera del Miele e Derivati; Marmellate, Liquirizia, Dolci Tradizionali; Prodotti Nutraceutici e di Bellezza (Olio e Bergamotto); Prodotti della Pesca; Liquori Tipici Locali;**
- essere in regola con la normativa vigente per lo specifico settore produttivo;
- essere a *filiere completa* e quindi realizzare al proprio interno:
  - la produzione dei prodotti (materie prime);
  - la loro trasformazione;
  - la successiva commercializzazione.

Questo criterio non si applica per le aziende delle seguenti filiere: Cerealicola (Prodotti da Forno), Dolci Tradizionali, Prodotti Nutraceutici e di Bellezza (Olio e Bergamotto), Prodotti della Pesca.

Le selezione delle aziende che parteciperanno alla presente Manifestazione di Interesse sar  effettuata sulla base:

- della qualit  e della tipicit  dei prodotti proposti dalle aziende;
- della esigenza di presentare e promuovere i prodotti di tutte le filiere e le microfiliere previste dalla Manifestazione di Interesse.

Le aziende selezionate dovranno assicurare dal **7 al 13 settembre 2015** la presenza di personale qualificato presso lo stand assegnato secondo le modalit  previste dal Regolamento del Mercato Metropolitanò. Sono a carico delle aziende selezionate i seguenti costi:

- costi di viaggio, vitto e alloggio del personale delle aziende che operer  presso gli stand;
- costi dei prodotti, inclusi i costi di spedizione;
- costi per la eventuale preparazione di prodotti caldi;
- ogni altro costo derivante dall'acquisto di servizi accessori non previsti nel contratto tra i GAL della Calabria e la Societ  di Gestione del Mercato Metropolitanò.

Le aziende interessate, in possesso dei requisiti prima esposti, per partecipare alla presente Manifestazione di Interesse dovranno:

- compilare la Domanda di Partecipazione, utilizzando il Fac-Simile allegato. Si precisa che un'azienda pu  richiedere l'assegnazione di un solo stand dove potr  promuovere e vendere uno o pi  prodotti;
- trasmettere la Domanda di Partecipazione, debitamente sottoscritta dal Rappresentante Legale dell'Azienda, unitamente alla copia di un valido documento di identit  dello stesso al seguente indirizzo di posta elettronica: [segreteria@galpollino.it](mailto:segreteria@galpollino.it), [galpollino@pec.it](mailto:galpollino@pec.it).

Il termine ultimo per la presentazione della Manifestazione di Interesse è fissato inderogabilmente entro e non oltre il **10 agosto 2015**.

GAL POLLINO SVILUPPO

Il Presidente

F.to On. Domenico Pappaterra